

LIVIA ROUSSEAU

Assistant | Communication | Événementiel
Marseille — Mobile à Paris dès la signature du contrat
À la recherche d'une alternance dès septembre 2026

Alternance BAC +3



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Téléconseillère- Relation client

IONOS · Leader européen des solutions digitales

Mai-Juillet 2026



- Conseil de professionnels sur leurs solutions digitales
- Analyse des besoins et recommandation d'offres adaptées
- Développement commercial et ventes additionnelles
- Suivi des demandes et fidélisation client

Employée en Alternance- La pause / We dough Paris

La Pause — septembre 2024 à juillet 2025
WeDough Paris — janvier à mai 2026



- Accueil et service auprès d'une clientèle variée
- Gestion des commandes, des stocks et des priorités
- Maintien de la qualité de service en période d'affluence
- Travail en équipe dans un environnement dynamique

Conseillère de vente haut de gamme

2023-2024



- Conseil personnalisé auprès d'une clientèle exigeante
- Développement des ventes et fidélisation
- Merchandising et valorisation des collections
- Analyse des besoins clients
- Participation aux opérations commerciales
- Travail dans un environnement premium

Conseillère de vente – UNDIZ

Janv-mai 2023



- Accueil et accompagnement client
- Mise en valeur des produits
- Gestion de la surface de vente
- Encaissement et fidélisation

FORMATIONS

BTS MCO ALTERNANCE - Obtenu

2023-2025

Management commercial Opérationnel

BACCALAUREAT général Mention Assez Bien

De 2019 à 2022

- Spécialité en histoire géographie géopolitique et science politique
- Spécialité en Anglais monde contemporain

Contact

rousseau.livia@gmail.com

07 66 83 50 17

22 ans

Marseille, 13e

Permis B

Hards Skills

- Développement commercial
- Vente B2B & B2C
- Communication digitale
- Création de contenu
- Gestion de projet
- Canva & IA

Soft Skills

- Sens de la communication
- Adaptabilité
- Sens de l'initiative
- Implication
- Curiosité
- Créativité

Langues:

Anglais : C1 (Parlé et écrit)

Espagnol : A2

Italien : en apprentissage

Centres d'intérêt

- Événementiel
- Branding
- Création de contenu
- Mode & luxe
- Voyages
- Lecture & psychologie

LIVIA ROUSSEAU

Marketing | Communication | Expérience Client



Objet : Candidature pour une alternance en Marketing & événementiel
À partir de septembre 2026



Créer, c'est donner du sens à une idée et la transformer en une expérience que l'on n'oublie pas. C'est cette vision qui m'a naturellement menée vers le marketing et la communication. Aujourd'hui, je souhaite mettre ma créativité, mon sens du relationnel et mon énergie au service de votre entreprise en tant qu'alternante.

*“Créer, communiquer
et imaginer des expériences
qui laissent une empreinte.”*



À travers mes expériences au sein d'entreprises variées — de l'univers digital chez IONOS à l'environnement haut de gamme du Printemps — j'ai développé une solide capacité d'adaptation, une grande rigueur et un goût prononcé pour la satisfaction client. Que ce soit en conseil, en vente ou en gestion opérationnelle, j'ai toujours à cœur de comprendre les besoins, d'y répondre avec justesse et de créer une relation de confiance durable.

Passionnée par l'image de marque, la création de contenu et les stratégies de communication, je suis constamment en quête d'idées nouvelles pour valoriser une identité et créer de l'impact. Curieuse, organisée et impliquée, je m'investis pleinement dans chaque projet que l'on me confie.

Rejoindre votre équipe serait pour moi l'opportunité d'évoluer dans un environnement stimulant et exigeant, tout en participant à des projets porteurs de sens.

Je serais ravie d'échanger avec vous pour vous présenter plus en détail ma motivation et mes attentes.

Dans l'attente de votre retour, je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

MON PORTFOLIO



liviarousseau.com

Contact

rousseau.livia@gmail.com

07 66 83 50 17

L. Rousseau
LIVIA ROUSSEAU